



Ideenliebe – Schützt geistiges Eigentum

- BDI startet Schülerwettbewerb
- Schülerinteresse an Patenten, Marken und Urheberrechten wecken
- Deutsche Wirtschaft verliert jährlich bis zu 30 Mrd. Euro durch Produkt- und Markenpiraterie

Unser Zeichen

Datum

8. September 2008

Seite

Seite 1 von 2

Jeder Schüler ist stolz, wenn er eine gute Idee hat. Und entmutigt, wenn ein anderer dafür die Lorbeeren einheimst. Ideenschutz schafft einen wichtigen Anreiz für Kreativität. Mit dem **Schulwettbewerb "Ideenliebe - Schützt geistiges Eigentum"** möchte der Bundesverband der deutschen Industrie e. V. (BDI) als Spitzenorganisation der deutschen Wirtschaft Jugendliche stärker für die Bedeutung des geistigen Eigentums sensibilisieren.

In Gruppen sollen sich die Schülerinnen und Schüler kreativ und kritisch mit der Welt der Patente, Marken und Urheberrechte auseinandersetzen. Während die Jugendlichen eigene Lösungs- und Präventionsansätze zum Ideenschutz entwickeln, lernen sie gleichzeitig einen sensibleren und respektvolleren Umgang mit den Einfällen anderer. Die Aufgabenstellung lässt sich in viele unterschiedliche Unterrichtsfächer integrieren. Denkbar sind zum Beispiel Fotogeschichten, Videos oder Modelle. Zusätzlich können die Schüler projektbezogen Kontakte zu Wirtschaftsunternehmen knüpfen.

Der Wettbewerb läuft zum Schuljahr 2008/2009 an. Er richtet sich an alle Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 8 bis 10 aller weiterführenden Schulen. Eine Teilnahme am Wettbewerb ist bis Ende Januar 2009 möglich. Unter den ersten Einsendungen bis zum 15. November 2008 findet eine Sonderverlosung statt. Die Gewinner des Wettbewerbs erwarten tolle Preise und eine Ehrung auf dem Tag des geistigen Eigentums 2009 des BDI in Berlin. Als **Schirmherrin** unterstützt die **Bundesministerin der Justiz Brigitte Zypries** den Wettbewerb: „Schule ist eine unerschöpfliche Quelle für geistiges Eigentum. Mit Wissensvermittlung und Kreativprojekten bereiten Lehrerinnen und Lehrer ihre Schülerinnen und Schüler exzellent auf die Zukunft vor. Eine Zukunft, in der geistiges Eigentum und dessen Schutz eine immer größere Rolle spielen werden.“

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.
Mitgliedsverband
BUSINESSEUROPE

Hausanschrift
Breite Straße 29
10178 Berlin

Postanschrift
11053 Berlin

Internet
www.ideenliebe.de
www.bdi.eu

Kontakt:
Iris Plöger
Tel: 030 / 2028-1455

i.ploeger@bdi.eu

Um den Menschen in Schule, Wissenschaft und Wirtschaft einen Anreiz für innovative Ideen zu geben, schützt der Gesetzgeber ihr „geistiges Eigentum“ zum Beispiel mit dem Urheber-, Patent- oder Markenrecht. Angesichts eines geschätzten jährlichen volkswirtschaftlichen Schadens von 30 Milliarden allein in Deutschland reichen gute Gesetze jedoch nicht aus, um Ideen wirksam vor Produkt- und Markenpiraterie zu schützen. Ebenso wichtig ist es, in der Öffentlichkeit den Respekt vor dem geistigen Eigentum zu erhöhen. „Geistiges Eigentum ist das Fundament einer innovativen Gesellschaft. Nur wenn es hinreichend geschützt wird, kann Deutschland seinen internationalen Spitzenplatz in Forschung und Wissenschaft halten“, sagte der Hauptgeschäftsführer des BDI, Dr. Werner Schnappauf.

.....

Auch die Präsidentin der Kultusministerkonferenz Annegret Kramp-Karrenbauer unterstützt diese Initiative. Zahlreiche Bundesländer machen bereits auf ihren Bildungsservern auf den Wettbewerb aufmerksam. Vielleicht haben Sie einen entsprechenden Flyer schon auf Ihrem Schwarzen Brett entdeckt.

Sollte der Wettbewerb Ihr Interesse geweckt haben, finden Sie weitere Informationen auf der Webseite www.ideenliebe.de.

.....

.....