

Ideenliebe – schützt geistiges Eigentum

- Zypries: „Das Original ist immer besser als die Kopie“
- Schutzgut geistigen Eigentums im digitalen Zeitalter immer wichtiger
- Auszeichnung der ersten fünf Gewinnergruppen auf dem BDI-Tag des geistigen Eigentums

Unser Zeichen

Datum

Seite

24. April 2009

Schülerinnen und Schüler aus Berlin, Bayern, Nordrhein-Westfalen und Thüringen sind die Gewinner des Schülerwettbewerbs „Ideenliebe – schützt geistiges Eigentum“. Unter der Schirmherrschaft von Bundesjustizministerin Brigitte Zypries prämiert der Wettbewerb des BDI Beiträge, die sich kreativ mit dem Wert und Schutz geistigen Eigentums auseinandersetzen.

Die Gewinner erhalten ihre Auszeichnungen auf dem heutigen Tag des geistigen Eigentums des BDI:

- Den 1. Platz belegt eine 10. Klasse der Berliner Heinz-Brandt-Oberschule mit ihrem Filmbeitrag „Graffiti“.
- Der 2. Platz geht an das Projekt „Idea Identity“ einer 10. Klasse des Helene-Lange-Gymnasiums in Fürth.
- Die Gerichtsshow mit dem Titel „Die Falle mit dem Urheberrecht“ einer 10. Klasse des Alexander-von-Humboldt-Gymnasiums in Neuss erhält den 3. Platz.
- Die von Schülern mehrerer Klassen der thüringischen Petrischule erstellte Collage namens „Wir alle gegen Plagiate“ beansprucht Platz 4 für sich.
- Mit der Filmreportage „Teens TV“ nimmt eine 8. Klasse der Bischöflichen Liebfrauenschule in Eschweiler den 5. Platz ein.

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.
Mitgliedsverband
BUSINESSEUROPE

Hausanschrift
Breite Straße 29
10178 Berlin

Postanschrift
11053 Berlin

Internet
www.ideenliebe.de
www.bdi.eu

Kontakt:
Iris Plöger
Tel: 030 / 2028-1455

i.ploeger@bdi.eu

„Kluge Ideen und Innovationen sind unsere wichtigste Ressource. Nur wenn sie ausreichend geschützt sind, werden sie zum Wachstumsmotor. Alle müssen sich den Wert des geistigen Eigentums verdeutlichen und mitmachen: Produkt- und Markenpiraterie können wir auch reduzieren, indem wir diese Produkte nicht kaufen. Das müssen auch die Jugendlichen frühzeitig lernen“, sagte die Schirmherrin Bundesjustizministerin Brigitte Zypries. „Mit dem BDI-Schülerwettbewerb Ideenliebe tragen wir das Thema in die Klassenzimmer. Das Original ist immer besser als die Kopie! Jugendliche lernen dies am besten, indem sie den Wert der eigenen kreativen Ideen entdecken. Die vielfältigen Wettbewerbsbeiträge untermauern diesen Lernerfolg. Der Wettbewerb Ideenliebe verdient daher auch in Zukunft unsere Unterstützung.“

BDI-Vizepräsident Arend Oetker erklärte: „Schüler wissen zu selten, dass unser Wohlstand auf unserer Innovationsstärke aufbaut. Die Erläuterung wirtschaftlicher Zusammenhänge führt in den Schulplänen immer noch ein Nischendasein. Umso beeindruckender sind die vielen originellen und intelligent gemachten Wettbewerbsbeiträge. Viele Einsendungen zeigen, wie versiert Jugendliche mit der Technik umgehen. Im digitalen Zeitalter wird die Sensibilisierung für das Schutzgut geistiges Eigentum immer wichtiger.“

Gemeinsam mit seinen Partnern hat der BDI zum Schuljahr 2008/2009 den Schülerwettbewerb Ideenliebe für die Jahrgangsstufen 8 bis 10 gestartet. Die Jugendlichen konnten sich kreativ und kritisch mit dem Schutz geistigen Eigentums auseinandersetzen. Sie entwickelten eigene Lösungs- und Präventionsansätze zum Schutz von Ideen und konnten einen sensibleren und respektvolleren Umgang mit den Einfällen anderer erfahren.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bdi.eu und www.ideenliebe.de.